

**Praxisorientierter Workshop**

**„Höhere Vertriebseffizienz durch  
Verbesserung der Vertriebskraft Ihrer IT Lösungen! „**

**Termin des Workshops:**

23. September 2008, 10.00 – 17.45 Uhr, Ingram Micro, Heisenbergbogen 3, 85609 Dornach (b. München)

**Agenda des Vertriebs-Workshops:**

- **10:00 – Herzlich Willkommen**
  - Begrüßung der Teilnehmer
  - Zielsetzung des Workshops
- **10:15 – Der Go-to-Market-Prozess für IT-Lösungen**
  - Kriterien der Marktreife
  - Kriterien der Vertriebsreife
  - Kriterien der Kommunikationsreife
- **10:45 – Methoden der Market Intelligence zur richtigen Einschätzung des Marktes und der Kunden**
  - Market Intelligence – Informationen richtig bewerten
  - Marktsegmentierung – Zielgruppen erkennen und richtig erfassen
- **11:15 – Kaffeepause**
- **11:30 – Methodik der Nutzen-Wertbeitragsargumentation als Basis für die Kommunikation mit dem Kunden**
  - Von der IT-Lösung zur Problemlösung des Kunden
  - Aufbau eines Nutzen- und Wertbeitrages für eine IT-Lösung
  - Bedarfsorientierung in IT-Lösungen
- **13:00 – Gemeinsames Mittagessen**
- **14:00 – Praktische Umsetzung und Anwendung der Methodik anhand der Kundenpräsentation**
  - Jeder Teilnehmer erarbeitet eine eigene Lösungspräsentation  
Bitte definieren Sie eine IT-Lösung aus Ihrem Unternehmen, die Sie im Rahmen des Workshops aufbereiten wollen. Bringen Sie bitte – sofern vorhanden – bisherige Vertriebs- und Marketingunterlagen mit.
- **16:15 – Kaffeepause**
- **16:30 – Mehr Vertriebskraft durch aussagekräftige Vertriebsunterlagen**
  - Welche Unterlagen unterstützen den Vertriebs Erfolg?
- **17:00 – Konkrete Umsetzung im Hinblick auf Kundenakquise**
- **17:45 – Zusammenfassung des Workshops**

**Der Workshop richtet sich an:**

- Geschäftsführer mit Vertriebs- und Marketingverantwortung
- Vertriebsleiter
- Marketingleiter
- Produktmanager mit Vertriebsfokus

**Workshop Leiter:**



Dipl.-Kfm. Gabriele Ammon, AmmonConsulting  
Expertin für Go-to Market und Sales Enablement, Beratungspartner der IBM im Bereich Pipeline Generation